



TYPHEADS WEB ENGINEERING



E-Mail Kampagnen mit Maildog

Dokumentversion 2.0

E-Mail Marketing leicht gemacht

Das Maildog Newslettersystem bietet alles um erfolgreiche Newsletterkampagnen durchzuführen.



Newsletter erstellen

Erstellen Sie Newsletter mit einem einfachen Editor. Nutzen Sie dabei vordefinierte Vorlagen.



Listenmanagement leicht gemacht

Einfache Verwaltung Ihrer Abonnenten und einfaches Exportieren von Adressen für eine weitere Verwendung.



Reporting & Analyse

Echtzeitreports: Auf einfache Art und Weise Kampagnen überwachen und sehen welche Themen User interessieren.

Wir überzeugen Sie am liebsten mit dem Produkt selbst, bitte fragen Sie uns einfach nach einem kostenlosen Testzugang: help@typoheads.at. Mit dem Testzugang können Sie Kampagnen erstellen und an bis zu 5 Empfänger Newsletter kostenlos versenden, lernen Sie dabei die einfache Bedienung des Systems kennen.

Kosten

<p>Design aus vorgefertigten Templates wählen</p> <p>Sie können aus fertigen Templates wählen, dabei sind individuelle Anpassungen möglich. Sie können beispielsweise Farben oder das Logo bestimmen. Template-galerie: http://screens.typoheads.at/maildog/</p>	€ 220,00
<p>Übernahme des bestehenden Newsletter-Designs</p> <p>Wir übernehmen das Design des bestehenden Newsletters. Dies umfasst die Erstellung des HTML Templates und das Testing in Mailclients und Webmails.</p>	€ 660,00
<p>Individuelle Design Erstellung</p> <p>Individuelles Design und massgeschneidert ganz nach Ihren Wünschen. Konzeption, Gestaltung, HTML Templates und Testing in Mailclients inklusive.</p>	€ 1.200,00
<p>Registrierung</p> <p>Eine gute Möglichkeit, um neue Abonnenten zu erfassen ist ein Anmeldeformular auf Ihrer Website. Das Formular berücksichtigt Double Optin, Dubletten Handling und schickt automatisch Bestätigungs-Mails an den User.</p>	€ 440,00

Wir bieten Ihnen zwei einfache Möglichkeiten, um für den Versand Ihrer E-Mail-Newsletter zu bezahlen. Sie können jederzeit zwischen den beiden folgenden Preismodellen wechseln.

1. Bezahlung pro Newsletter

Dieses Modell ist am Besten wenn Sie gelegentlich Newsletter versenden (weniger als 1x/Monat) Sie zahlen nur, wenn Sie eine E-Mail-Kampagne an mehr als 5 Personen versenden.

Versand	Gebühr
1x pro Newsletter	€ 6,00
pro Empfänger	€ 0,04

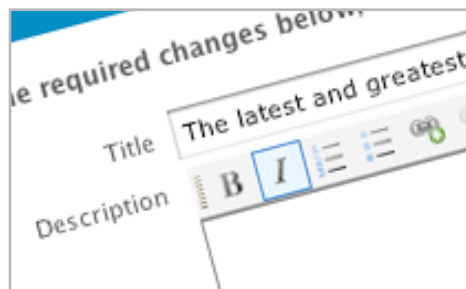
2. Monatliche Pauschale für unlimitierten Versand von Newslettern

Perfekt wenn Sie mindestens einen Newsletter im Monat versenden. Die monatliche Gebühr passt sich automatisch an die Größe Ihrer Empfängerliste an.

Abonnenten	Versandlimit	Gebühr / Monat
0 - 500	unbegrenzt	€ 30,00
501 - 2.500	unbegrenzt	€ 55,00
2.501 - 5.000	unbegrenzt	€ 100,00
5.000 - 10.000	unbegrenzt	€ 250,00
10.000 - 25.000	unbegrenzt	€ 500,00
25.000 - 50.000	unbegrenzt	€ 1.000,00

Perfekte Newsletter erstellen

Mit einem einfach zu bedienenden Editor können Sie schnell Inhalte für den Newsletter erstellen oder bearbeiten und Links setzen.



Live-Editor

Mit dem Live-Editor können Sie Ihren Newsletter erstellen und gleichzeitig dabei zusehen wie er Gestalt annimmt. Sie können Texte und Bilder Ihrer Vorlage hinzufügen und die Reihenfolge der Elemente ändern. Sobald Sie Inhalte eingeben wird der Entwurf automatisch gespeichert. Zu einem späteren Zeitpunkt können Sie jederzeit wieder auf den Entwurf zugreifen.



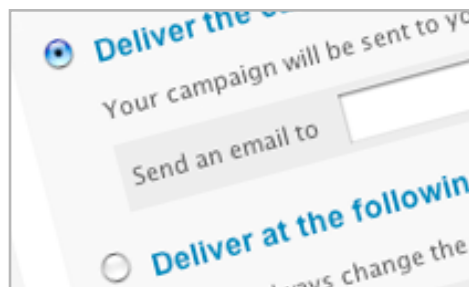
Aus mehreren Designs wählen

Wir können eine Auswahl von Vorlagen für Sie bereitstellen. Verwenden Sie beispielsweise eine eigene Vorlage für Pressemitteilungen und eine andere für einen monatlichen Newsletter.



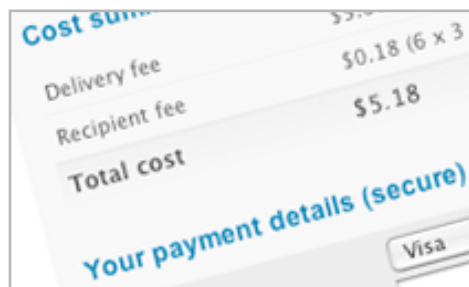
Versand Einstellungen

Definieren Sie bei Ihrer Newsletter-Kampagne den Absendernamen und die Absende-Mail-Adresse. Darüber hinaus können Sie auch Betreffzeile und die E-Mail-Adresse angeben an die Antwortmails ergehen sollen. Abmeldungen und nicht zustellbare Newsletter werden automatisiert von MailDog bearbeitet.



Senden Sie sofort oder legen Sie einen bestimmten Zeitpunkt fest

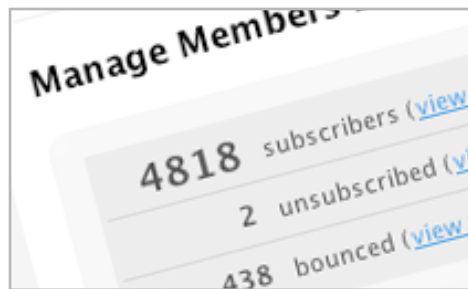
Wenn Sie mit der Newsletter Erstellung fertig sind, können Sie eine Testversion versenden und diese vorab prüfen. Im nächsten Schritt legen Sie die Empfängergruppe fest und die Zeit des Versandes. Auf diese Weise können Sie Ihre Kampagnen im Voraus bauen und die Auslieferung für einen späteren Zeitpunkt festlegen.



Sie zahlen nur beim Versand

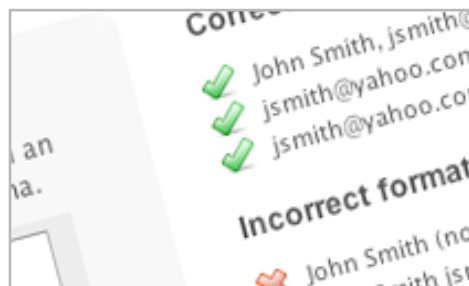
Sie zahlen weder monatliche Gebühren noch versteckte Gebühren. Sie zahlen nur, wenn Sie tatsächlich eine Kampagne versendet haben. Das Testen einer Kampagne ist natürlich kostenlos!

Abonnenten Management



Listenmanagement leicht gemacht

Es ist ganz leicht die häufigsten Dinge schnell zu erledigen. Das Hinzufügen eines neuen Teilnehmers, das Entfernen eines alten und neue Abonnenten anzusehen, ist nur einen Klick entfernt.

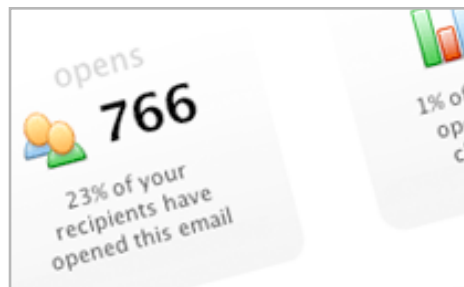


Einfacher Im- und Export

Das Import-Tool führt Sie durch den Importprozess in eine bestehende oder neuen Liste aus nahezu jeder beliebigen Quelle. Dubletten werden automatisch angezeigt. Ebenfalls werden bereits abgemeldete oder zurückgewiesene Adressen angezeigt um das Risiko potentiell ungewollte Newsletter zu versenden zu minimieren.

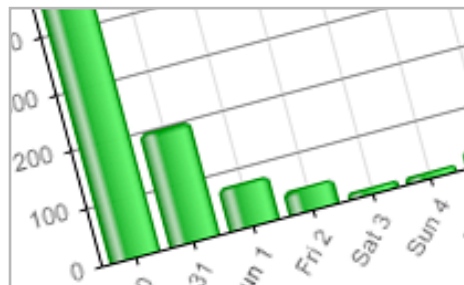
Erfolge messen

Die Berichte machen es Ihnen leicht den Erfolg einer Kampagne zu messen. Mit der Statistik können Sie sehen wer Ihre E-Mail geöffnet oder einen Link angeklickt hat und vieles mehr. Ihre Berichte werden in Echtzeit angezeigt sodaß Sie immer auf dem neuesten Stand sind.



Übersichtlicher Kampagnen-Snapshot

Alle wichtigen Details, wie zB wieviele Empfänger den Newsletter geöffnet, wie viele auf einen Link geklickt haben und vieles mehr sind übersichtlich dargestellt. Die Berichte sind so gestaltet Sie auch wenn Sie neu im Marketing sind, leicht Ergebnisse Ihrer Kampagnen auswerten können.



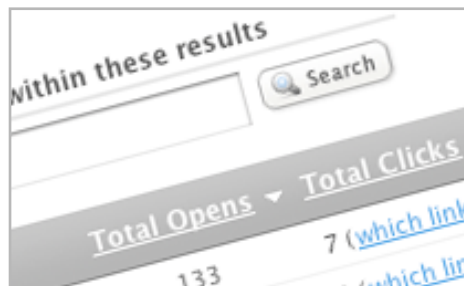
Wer sind die aktivsten User?

Der Zeitverlaufs-Bericht macht es einfach zu sehen, welcher Abonnent Ihre E-Mail geöffnet hat und wann. Sie können auch überprüfen, wie oft die einzelnen Empfänger geöffnet haben, um herauszufinden, welche Teilnehmer am aktivsten sind.



Wer hat auf einen Link geklickt?

Der Linkaktivitäts-Bericht zeigt welche Links in Ihrem Newsletter am beliebtesten waren, sowie welche Empfänger diese angeklickt haben. Das macht es einfach für Sie zu ermitteln, an welchen Themen Ihre Empfänger interessiert sind. Es gibt Ihnen die Möglichkeit darauf zu reagieren und mehr zu einem bestimmten Thema zu bringen und einen bestimmten Bereich der Website auszubauen.



Wesentliche Details pro Kampagne

Mit dem Tätigkeits-Bericht können Sie die Details Ihrer Kampagne analysieren. Sehen Sie wer Mails geöffnet, Links angeklickt, welche Mails nicht zugestellt werden konnten und wer sich abgemeldet hat. Sie können auch nach bestimmten Teilnehmer suchen und exakt sehen welche Aktionen im Newsletter gemacht wurden.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Tel +43 1 904 20 97
Fax +43 1 904 20 97-77

Mail office@typoheads.at
Web www.typoheads.at

Twitter.com/typoheads 

Pohlgasse 28A/4
1120 Wien